

Guide des **Vacances** au Québec

Le
Guide
complet
pour des idées
de vacances et de sorties

Kit média

Campagne Été/Automne 2012

19^e édition



Consultez SATQFEQMEDIAS.COM pour obtenir plus d'information.

Étude de notoriété et de satisfaction sur le Guide des Vacances au Québec

Le **Guide des Vacances au Québec** a mandaté plusieurs firmes en recherche/marketing afin d'évaluer la notoriété ainsi que la satisfaction des utilisateurs de l'édition **Été/Automne**.¹⁻²⁻³

Voici des résultats qui confirment sa position de chef de file!

Toujours une notoriété impressionnante

- **43 % des Québécois francophones** se rappellent avoir vu, reçu ou obtenu l'édition **Été/Automne 2011** du Guide des Vacances au Québec.²

Un taux d'utilisation stupéfiant

- **83 %** des personnes ayant vu, reçu ou obtenu le Guide **l'ont consulté ou feuilleté**.³
- Plus de **70 %** des personnes ayant consulté le Guide **prévoient se servir de l'information qu'il contient** pour leurs vacances ou escapades d'été ou d'automne.³
- Les deux principales raisons qui **incitent les gens à utiliser le Guide** sont parce qu'il **regroupe toutes les régions du Québec** et parce qu'il **présente beaucoup d'idées et de forfaits**.³

Des lecteurs satisfaits du contenu

- **Plus de 95 % des répondants sont satisfaits du Guide** en général, en particulier de sa division par région, du format digest pratique et de sa qualité graphique.¹
- Parmi les gens qui sont satisfaits, **51 % attribuent une note supérieure à 8 sur 10 à la division du Guide par région**.¹

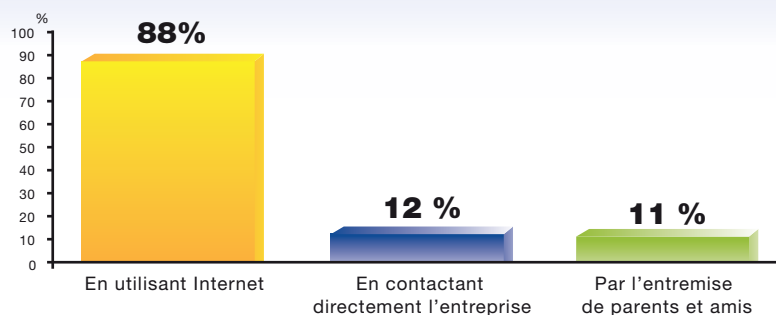
Un guide pratique que les gens aiment consulter

- **55 %** des gens qui ont consulté le Guide considèrent qu'il est très utile pour trouver de **nouvelles idées de sorties et de vacances**.¹
- Près de **60 %** des gens qui ont consulté le Guide ont **découvert une activité ou une attraction**.¹

Une formidable synergie entre le Guide des Vacances au Québec et Internet

- Parmi les individus qui connaissent le Guide et qui l'avaient consulté ou feuilleté **69 %** ont affirmé chercher des renseignements supplémentaires sur le contenu éditorial ou sur les publicités qu'il contient à l'aide d'autres moyens.³
- Internet est de loin le moyen le plus utilisé pour chercher de l'information supplémentaire avec **88 %**.³

Moyens utilisés par les lecteurs du Guide des Vacances au Québec Été/Automne pour la recherche d'information supplémentaire



Le Guide amène les internautes sur VOTRE site internet!

Façon dont Internet a été utilisé par les lecteurs pour chercher de l'information supplémentaire:

* **53,6 %** des internautes ont choisi d'aller directement **sur le site des entreprises** que l'on retrouve dans le Guide des Vacances au Québec.

* **18,2 %** des internautes ont cherché le nom d'une ou des entreprises que l'on retrouve dans le Guide des Vacances au Québec sur un moteur de recherche.

Des publicités qui influencent vos clients potentiels

- Les publicités ont **influencé la décision de 59 %** des lecteurs d'aller à une **destination** ou une **activité** contenue dans le Guide.¹
- Cette proportion est de **48 %** pour la **réservation d'un lieu d'hébergement**.¹

Ces résultats démontrent l'attention incroyable portée à notre publication.

Pour obtenir les résultats statistiques détaillés, veuillez consulter l'étude de marché de l'édition Été/Automne 2011 du Guide des Vacances au Québec, disponible auprès de votre directeur de comptes.

¹ BBRI, étude sur l'utilisation et la satisfaction des utilisateurs du Guide des Vacances au Québec - édition Été/Automne 2010, sondage par un panel web auprès de 900 répondants, juin 2010.

² Léger Marketing, étude omniweb sur la notoriété du Guide des Vacances au Québec - édition Été/Automne 2011, 1 000 répondants, juillet 2011.

³ TNS, étude sur l'utilisation du Guide des Vacances au Québec - édition Été/Automne 2011, sondage par un panel web auprès de 5 000 répondants, juin 2011.

Une **distribution** ciblée et certifiée!

La force du **Guide des Vacances au Québec** demeure sa distribution ciblée qui rejoint les gens directement à leur domicile.

Distribution

Distribution par encartage	Date	Quantité
Quotidiens et hebdomadaires du Québec	dès le 19 mai 2012	500 000
Quotidiens de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick	dès le 19 mai 2012	100 000
Distribution par ensachage		
Magazines	début juin 2012	150 000
Publisac exclusif (contenant uniquement le Guide)	dès le 19 mai 2012	275 000
Autres réseaux	dès le 19 mai 2012	175 000
TOTAL		1 200 000

La distribution du Guide des Vacances au Québec est minutieusement analysée afin de joindre les clientèles visées. Elle demeure toutefois sujette à des changements et est mise à jour régulièrement sur www.satqfeqmedias.com.



La distribution dans ces médias est la meilleure stratégie, puisque :

- 1) Avec l'encartage nous joignons directement à domicile des lecteurs de médias imprimés;**
- 2) Avec l'ensachage nous nous assurons de rejoindre une majorité de foyers francophones qui ont une propension élevée à voyager au Québec.**

Tirage et distribution certifiés

En effet, le Guide est l'une des rares publications touristiques dont la distribution et le tirage sont certifiés par une firme externe. Les annonceurs sont donc assurés de la précision, de l'intégrité et de la transparence concernant le tirage et la distribution du guide.

Consultez SATQFEQMEDIAS.COM pour obtenir plus d'information.

Campagne promotionnelle

La sortie du Guide est soutenue durant tout l'été et l'automne par une campagne télé, un microsite Internet dédié ainsi que des relations de presse. Des actions spécifiques sont également mises de l'avant afin de promouvoir le Guide des Vacances au Québec à l'automne.

Campagne télé dans Salut Bonjour!



Campagne télé automne à TVA



Site Internet www.mesideesdevacances.com



Nous vous invitons à visualiser toutes les actions promotionnelles de la campagne du Guide des Vacances au Québec Été/Automne 2011 sur satqfeqmedias.com.

Marketing relationnel

Le **Guide des Vacances au Québec** entretient une **relation suivie avec un nombre significatif de ses lecteurs** qui lui témoignent leur intérêt à visiter et voyager au Québec. De plus, nous avons entrepris depuis quelques années de qualifier encore davantage ces lecteurs, en cumulant des données sociodémographiques et des informations qualitatives concernant leurs préférences en matière touristique.

NOUVEAU BULLETIN À VOTRE SERVICE!

Le **Guide des Vacances au Québec** offrira l'opportunité à **ses annonceurs** de rejoindre ses lecteurs avides d'idées de vacances et de sorties via **un bulletin électronique**.

Vous pourrez donc profiter d'envois ciblés, périodiques, durant tout **l'été et l'automne 2012**, pour présenter directement à une clientèle qualifiée, des **offres promotionnelles ponctuelles de votre entreprise**, et ce, à un tarif concurrentiel! Plus de détails à venir au cours du printemps 2012.



Le Guide communique avec ses lecteurs. Profitez-en!



Réservez dès maintenant votre espace publicitaire!

Formats	Tarifs ATR*	Tarifs réguliers
1 page	12 950,00 \$	13 450,00 \$
¾ page	9 712,50 \$	10 087,50 \$
½ page	6 475,00 \$	6 725,00 \$
¼ page	3 237,50 \$	3 362,50 \$
couvert intérieur	15 250,00 \$	15 250,00 \$
couvert extérieur arrière	19 250,00 \$	19 250,00 \$
pages centrales	28 500,00 \$	28 500,00 \$

* Ces tarifs sont tributaires de la participation de votre association touristique régionale en achat coop ou en achat regroupé. Ils seront révisés à la baisse pour tout achat de plus de 3 pages dans votre région.

Information à retenir

Tirage : 1 200 000 exemplaires

Distribution : encartage ciblé dans les principaux quotidiens francophones du Québec, de l'est de l'Ontario et des Maritimes, dans des magazines féminins, dans un publisac exclusif au Guide et dans les réseaux de distribution alternatifs.

Parution : dès le 19 mai 2012

Date de tombée : 3 avril 2012

Matériel requis : 10 avril 2012

Visibilité PLUS - Ça vaut le détour!

Les touristes qui visitent le Québec recherchent des activités à faire et des attraits à découvrir. La dernière étude approfondie du guide nous dévoile que les répertoires des attractions touristiques, des festivals et des événements font partie des pages les plus appréciées du guide¹.

C'est pourquoi nous vous offrons un **PLUS**

Une visibilité plus élaborée dans les répertoires comprenant :

- Le nom de votre attraction ou événement
- Une photo
- Les coordonnées (ville, tél. sans frais, site Web) et la date (pour les événements)
- Un court texte incitatif de 15 mots
- Le montage graphique de cette visibilité par l'éditeur

* Offerte exclusivement aux membres de la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) et de Festivals et Événements Québec (FEQ)

Réservez rapidement : les places sont limitées!

Tarif : 900 \$

¹ Source : BBRI, étude sur l'utilisation et la satisfaction des utilisateurs du Guide des Vacances au Québec - édition Été/Automne 2010, sondage par un panel web auprès de 900 répondants, juin 2010.



PARC NATIONAL D'AIGÜEBELLE
Mont-Brun
1 800 665-6527
www.parcqsquebec.com
Exotique et accessible, le parc vous étonnera par la splendeur des paysages et la tranquillité des lieux. Camping, prêts-à-camper, chalets et camps rustiques.



ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le Parc national d'Aigüebelle est un véritable joyau naturel et vous permet de découvrir des phénomènes géologiques fascinants. Mais la magie opère réellement avec le forat. Sur les traces des Abitibiwiniis, alors que vous vivez une aventure unique en compagnie d'un guide Abitibiwini. Expédition en canot, nuit dans un tipi et récits empreints d'émotions sont au rendez-vous.
1 800 665-6527 - www.sepaq.com

Les amoureux de la nature sont invités à découvrir les secrets de la flore par le biais d'une randonnée dans le sentier écologique du Témiscamingue. Vous serez séduits par la végétation d'une variété incroyable qui vous explique tout au long du parcours à l'aide de panneaux d'interprétation. Vous pourrez également démontrer vos habiletés en défilant les obstacles de la piste d'habitation.
1 800 665-6527 - www.sepaq.com

Le service du Québec consacré à la géologie et à la minéralogie vous en fait voir de toutes les couleurs! Le Musée minéralogique de l'Abitibi-Témiscamingue, à Malartic, vous permet de découvrir la structure et la transformation du paysage écologique de la Terre à l'aide d'une présentation multimédia spectaculaire. Ne manquez pas de poser un coup d'œil à la plus vieille roche au monde!
819 753-4677 - www.museemalartic.qc.ca

Appuyez-vous sur votre guide touristique pour découvrir les attraits de la région.
819 753-4677 ou 1 800 888-0706
www.museemalartic.qc.ca

ATTRACTIONS DE LA RÉGION
Membres de la Société des Attractions Touristiques du Québec

ÇA VAUT LE DÉTOUR!

LA CITÉ DE L'OR
1 877 382-2167
www.visitgold.com
Vivez l'histoire de la minéralogie. Visitez les mines abandonnées dans les vestiges de la ville d'Or. Découvrez les vestiges à l'aide d'un audioguide.

LE PARADIS DU NORD
1 800 665-6527
www.parcqsquebec.com
Parque et accessible, le parc vous étonnera par la splendeur des paysages et la tranquillité des lieux. Camping, prêts-à-camper, chalets et camps rustiques.

REFUGE PAGAUD
1 877 382-2167
www.visitgold.com
Vivez l'histoire de la minéralogie. Visitez les mines abandonnées dans les vestiges de la ville d'Or. Découvrez les vestiges à l'aide d'un audioguide.

CENTRE DE LA PREMIÈRE CHUTE
1 800 953-9700, poste 4932 - www.hydroquebec.com/inter
CENTRES DE VÉLOCITÉ ET DE FORMATION
1 877 382-2167 - www.abitibi.com

LE DISPENSARE DE LA GARDE DE LA CORNE, LIÉU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA
1 877 382-2167 - www.abitibi.com

LIÉU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DU FORT TÉMISCAMINGUE
1 888 775-8888 - www.gc.ca/temiscamingue

ÉVÉNEMENTS DE LA RÉGION
Membres de la Fédération et l'Événements Québec

23 AOÛT 2010 - 20 AOÛT 2010
FESTIVAL DES GÂTIÈRES DU MONDE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
OSGOD DE LUMÈRE, FESTIVAL PYROMANICAL EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
FESTIVAL FORESTIER DE SÉNÈTERRE
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
FESTIVAL D'ÉTÉ DE LA FLORE GOUVERNALE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
NON LE FESTIVAL COOP IGA AMOS
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
FESTIVAL DU DOCUMENTAIRE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
TOUR DE L'ABITIBI/COUP DES NATIONS
www.abitibi.com

24 AOÛT 2010
LIÉU HISTORIQUE NATIONAL DU CANADA DU FORT TÉMISCAMINGUE
www.abitibi.com

INFORMATION TOURISTIQUE DANS LA RÉGION
Membres de la Société des Attractions Touristiques du Québec

MAISON DU TOURISME
AMOS
1 800 670-0499 - www.ville.amos.qc.ca

TOURISME TÉMISCAMINGUE
MILARTE
819 625-5155 - www.tourismetemiscamingue.ca

Quebecvacances.com

L'INTÉGRATION AU CONTENU RÉDACTIONNEL

à la Montréal

Espace pour la vie

Montréal vous offre une vitrine sur la nature en plein cœur du paysage urbain ! Faites-y escale cet été pour percer les secrets de la biodiversité en famille.

Jardin botanique et Insectarium

Le Biodôme... un musée unique !

Un musée qui met en vedette les plus beaux écosystèmes des Amériques avec leurs plantes et 4 500 animaux ? C'est ce que le Biodôme vous propose ! Faites halte dans la forêt tropicale humide, luxuriante et colorée; redécouvrez l'érablière des Laurentides au fil des saisons; humez les effluves marines du golfe du Saint-Laurent; et observez les manchots et les pingouins des régions subpolaires s'amuser !

Nouvelle exposition permanente à l'Insectarium dès juillet

Immersez-vous dans le monde des insectes et découvrez leur beauté et leur rôle dans la nature. L'Insectarium se refait une beauté et vous accueillera dès juillet avec une nouvelle expérience de visite stimulante, enrichissante... et grouillante de vie !

Voyez vert au Jardin botanique !

Le Jardin botanique, l'un des plus importants du monde, vous permet de découvrir plus de 22 000 espèces et cultivars de plantes. Dix serres d'exposition, un arboretum et 30 jardins culturels et thématiques vous feront voyager différemment !

Le Planétarium vous offre la Lune cet été !

Petits et grands seront éblouis de se voir projetés directement aux confins de l'espace grâce aux spectacles astronomiques multi-médias. Plongez dans l'univers fascinant de l'astronomie et échangez avec des animateurs passionnés !

À noter que le Planétarium fermera ses portes le 10 octobre 2011. Ouverture du nouveau Planétarium Rio Tinto Alcan en 2013.

espace pour la vie montréal

biodôme insectarium jardin botanique planétarium

www.espacepourlavie.ca

147 | MONTRÉAL

Guide des Vacances au Québec Été/Automne 2011

Une approche originale pour mettre votre région ou destination en valeur

Le Guide des Vacances au Québec vous propose une nouvelle façon de rejoindre les touristes québécois en leur présentant les points forts de votre région, destinations, attractions et événements dans un texte rédactionnel captivant accompagné de visuels attrayants.

Complémentaires à l'éditorial et aux publicités conventionnelles du Guide, les intégrations au contenu rédactionnel permettent aux régions, destinations, attractions et événements de faire connaître leurs petits trésors et de véhiculer un contenu plus informatif.

Deux possibilités sont offertes aux clients :

OPTION 1

Rédaction du texte et conception du visuel par le client lui-même

OPTION 2

Rédaction du texte et conception du visuel par l'éditeur selon les directives du client

Date de tombée des ventes pour les intégrations au contenu : **3 avril 2012**

Des tarifs avantageux

TARIFS intégration au contenu	1 page	¾ page	½ page
Guide des Vacances au Québec	11 950,00 \$	8 962,50 \$	5 975,00 \$

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec votre directeur de compte.

Pour réserver un espace ou pour de plus amples renseignements,
communiquiez avec nous!

Afin de ne rien manquer concernant nos produits,
restez à l'affût de nos envois courriels et consultez régulièrement

SATQFEQMEDIAS.com

LE site pour toutes vos opportunités médias

Web - Télé - Imprimé

**Festivals et Événements Québec et
Société des Attractions Touristiques du Québec**

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688

www.satqfeqmedias.com



Équipe

Direction

Luc Martineau, Directeur de la publication, poste 3477
luc.martineau@satqfeq.com

Sylvain Martineau, Directeur des ventes, poste 3748
sylvain.martineau@satqfeq.com

Directrices de compte

Annick Provencher, poste 3758
annick.provencher@satqfeq.com

Jo-Ann Hamon, poste 3580
jo-ann.hamon@satqfeq.com

Marie-Claude Chalifoux, poste 3630
marie-claude.chalifoux@satqfeq.com

Adjointe aux ventes

Valérie Gingras, poste 3612
valerie.gingras@satqfeq.com

Rédaction

Lyne Voyer, poste 3451
lyne.voyer@satqfeq.com

Production

Julie Blais, poste 3554
julie.blais@satqfeq.com

Promotion et marketing relationnel

Josée Dusablon, poste 3635
josee.dusablon@satqfeq.com

Recherche marketing et distribution

Robert Aucoin, poste 3485
robert.aucoin@satqfeq.com