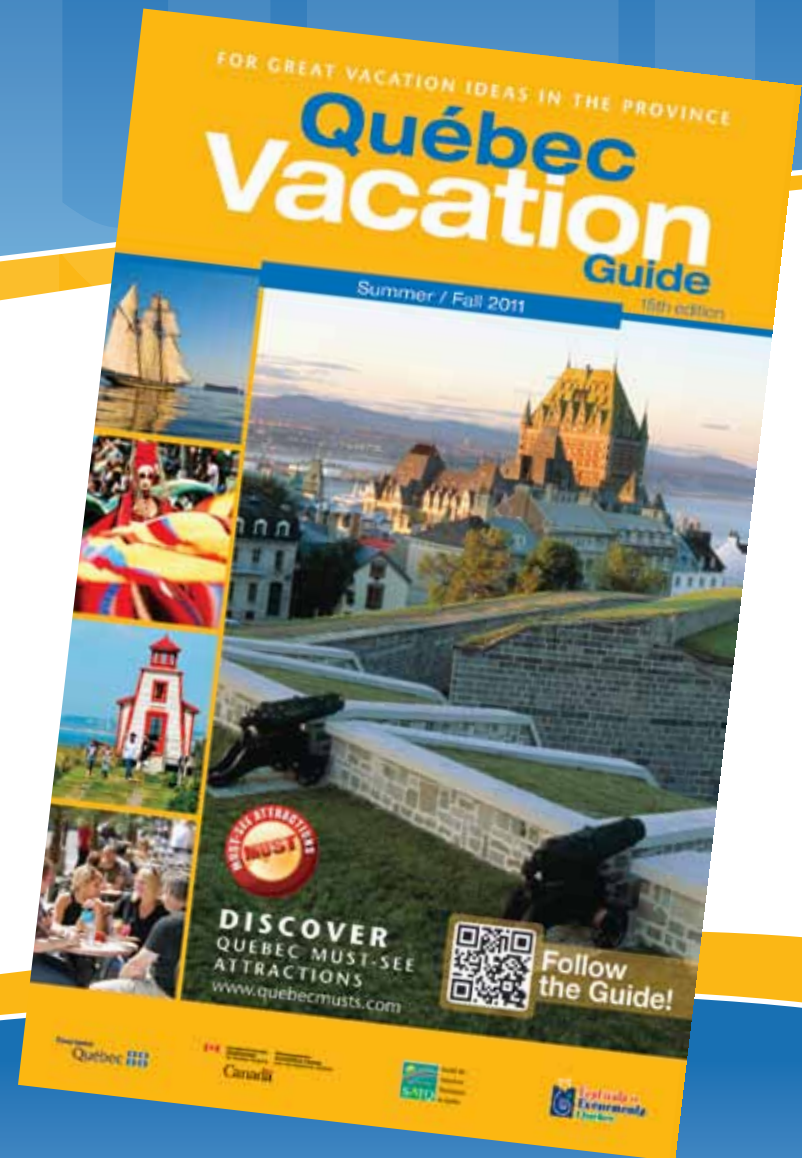


# Québec Vacation Guide

## VOTRE GUIDE SUR LES MARCHÉS FRONTALIERS



Depuis maintenant 16 ans, le Québec Vacation Guide est un outil de planification qui s'adresse aux clientèles **qui connaissent le Québec grâce à leur localisation à proximité des frontières de la province.**

**Tirage :** 500 000 exemplaires

**Marchés visés :** Ottawa et l'est de l'Ontario, Grand Montréal anglophone, Nouveau-Brunswick, États-Unis (états limitrophes)

## Les forces du Québec Vacation Guide :

- Un contenu éditorial fort apprécié des clientèles ciblées;
- Une présentation par région et des suggestions d'idées de vacances et de sorties présentées par expérience;
- Des publicités efficaces qui proposent un grand nombre d'idées et de forfaits vacances et qui invitent les utilisateurs du guide à **consulter votre site Web**;
- Une distribution étudiée et ciblée par la poste, l'encartage dans les journaux et les magazines.

Zone de distribution : 



# Étude quantitative sur le Québec Vacation Guide

Le **Québec Vacation Guide** a mandaté la firme **BLEUBLANCRouGE** afin d'évaluer l'utilisation et la satisfaction des utilisateurs de l'édition **Été/Automne 2011**.

## Voici des résultats de l'étude qui confirment que le Québec Vacation Guide est très apprécié des touristes anglophones hors Québec!

### Un taux de consultation impressionnant

- **66 %** des personnes ayant vu, reçu ou obtenu le Guide **l'ont consulté ou feuilleté**.
- De plus, **50 %** des répondants ayant consulté ou feuilleté le guide ont répondu qu'ils visiteraient probablement le Québec au cours de l'été ou l'automne 2011.

### Un contenu qui intéresse les lecteurs

- Plus de **95 %** des personnes ayant consulté le Guide apprécient son contenu en général, plus particulièrement la présentation **des idées vacances par région**, la **carte touristique** et les **attractions touristiques** à ne pas manquer (Québec's Must-See Attractions).



Consultez [SATQFEQMEDIAS.COM](http://SATQFEQMEDIAS.COM) pour obtenir plus d'information.

# Étude quantitative et qualitative (suite) sur le Québec Vacation Guide

## Un guide très apprécié

- **Plus de 95 % des répondants sont satisfaits du Guide** en général, en particulier de sa division par région, du format digest pratique et de sa qualité graphique.

## Un excellent média pour attirer de nouvelles clientèles et se faire connaître

- L'utilisation du Québec Vacation Guide a permis à plus de **60 %** de ses lecteurs de **découvrir un produit touristique** québécois tel qu'un **attrait**, un **événement** ou un lieu **d'hébergement**.

## Un outil de planification incontournable

- **70 %** des gens utilisent le Guide, entre autres, pour choisir des **activités et des attraits**, pour trouver de **nouvelles idées** de sorties et de vacances ou pour consulter le **site Internet d'un annonceur** du Guide.

## Un concept gagnant!

- **88 %** des gens préfèrent les guides qui affichent les prix en détails comme le fait le Québec Vacation Guide.

Source: BBRI, étude sur l'utilisation et la satisfaction des utilisateurs du Québec Vacation Guide, édition Été/Automne 2011, sondage par un panel web auprès de 865 répondants, juin 2011.

# L'INTÉGRATION AU CONTENU RÉDACTIONNEL

**à la Montréal**  
TOURISME-MONTREAL.ORG

## Space for Life

Montréal opens a window onto nature for you to enjoy at the heart of an urban landscape! Stop here to uncover the secrets of biodiversity with your family.

**Botanical Garden and Insectarium**

**The Biodôme... A Unique Museum!**  
A museum featuring America's most magnificent ecosystems including plants and 4,500 animals is what the Biodôme offers! Stop in a humid, luxuriant, colourful tropical forest; rediscover the Laurentian maple forest with each passing season; breathe in the salty smell of the Gulf of St. Lawrence; watch Subantarctic penguins and auks having fun!

**A New Permanent Exhibition at the Insectarium, beginning in July**  
Enter the world of insects to discover their beauty and the role they play in nature. The Insectarium is undergoing renovations and will reopen in July to welcome visitors with a new stimulating and enriching experience that is quite simply... teeming with life!

**Going Green at the Botanical Garden**  
One of the largest in the world, the Montréal Botanical Garden is a place where you can discover over 22,000 plant species and cultivars. Ten exhibition greenhouses, an arboretum and 30 cultural and thematic gardens will carry you away on a different kind of trip.

**Biodôme**

**Hôtel UNIVERSSEL MONTREAL**  
1 800 567 0223  
hoteluniverselmontreal.com

Québec Vacation Guide Summer/Fall 2011

## Une approche originale pour mettre votre région ou destination en valeur

Le Québec Vacation Guide vous propose une nouvelle façon de rejoindre les touristes québécois en leur présentant les points forts de votre région ou destination dans un texte rédactionnel captivant accompagné de visuels attrayants.

Complémentaires à l'éditorial et aux publicités conventionnelles du Guide, les intégrations au contenu rédactionnel permettent aux régions, destinations, attractions et événements de faire connaître leurs petits trésors et de véhiculer un contenu plus informatif.

### Deux possibilités sont offertes aux clients :

#### OPTION 1

Rédaction du texte et conception du visuel par le client lui-même

#### OPTION 2

Rédaction du texte et conception du visuel par l'éditeur selon les directives du client

Date de tombée des ventes pour les intégrations au contenu : **3 avril 2012**

## Des tarifs avantageux

TARIFS intégration au contenu	1 page	¾ page	½ page
Québec Vacation Guide	8 900 \$	6 675 \$	4 450 \$

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec votre directeur de compte.

**Parution :** 19 mai 2012

**Date de tombée :** 3 avril 2012

**Matériel requis :** 10 avril 2012

## Distribution

Marchés	Médias	Date	Quantité
Grande région de Montréal	The Gazette	dès le 19 mai	125 000
Ottawa et est de l'Ontario	Postes Canada	dès le 19 mai	210 000
Ottawa et est de l'Ontario	Canadian Living	dès le 19 mai	40 000
Nouveau-Brunswick	Postes Canada	dès le 19 mai	40 000
Etats-Unis (états limitrophes)	Journaux à déterminer	dès le 19 mai	70 000
Autres réseaux		dès le 19 mai	15 000
<b>Total</b>			<b>500 000</b>

La distribution du Québec Vacation Guide est minutieusement analysée afin de joindre les clientèles visées. Elle demeure toutefois sujette à changements et est mise à jour régulièrement sur [satqfeqmedias.com](http://satqfeqmedias.com).

## Tarifs

Formats	Tarifs ATR	Tarifs réguliers
1 page	9 500,00 \$	10 000,00 \$
¾ page	7 125,00 \$	7 500,00 \$
½ page	4 750,00 \$	5 000,00 \$
¼ page	2 375,00 \$	2 500,00 \$
Couvert intérieur	10 650,00 \$	10 650,00 \$
Couvert extérieur arrière	12 700,00 \$	12 700,00 \$
Pages centrales	19 950,00 \$	19 950,00 \$

\* Ces tarifs sont tributaires de la participation de votre association touristique régionale en achat coop ou en achat regroupé. Ils seront révisés à la baisse pour tout achat de plus de 3 pages dans votre région.

## Pour réserver un espace ou pour de plus amples renseignements, communiquez avec nous!

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688  
[www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com)

### Direction

**Luc Martineau**, Directeur de la publication, poste 3477  
[luc.martineau@satqfeq.com](mailto:luc.martineau@satqfeq.com)

**Sylvain Martineau**, Directeur des ventes, poste 3748  
[sylvain.martineau@satqfeq.com](mailto:sylvain.martineau@satqfeq.com)

### Directrices de comptes

**Annick Provencher**, poste 3758  
[annick.provencher@satqfeq.com](mailto:annick.provencher@satqfeq.com)

**Jo-Ann Hamon**, poste 3580  
[jo-ann.hamon@satqfeq.com](mailto:jo-ann.hamon@satqfeq.com)

**Marie-Claude Chalifoux**, poste 3630  
[marie-claude.chalifoux@satqfeq.com](mailto:marie-claude.chalifoux@satqfeq.com)

### Adjointe aux ventes

**Valérie Gingras**, poste 3612  
[valerie.gingras@satqfeq.com](mailto:valerie.gingras@satqfeq.com)

### Rédaction

**Lyne Voyer**, poste 3451  
[lyne.voyer@satqfeq.com](mailto:lyne.voyer@satqfeq.com)

### Production

**Julie Blais**, poste 3554  
[julie.blais@satqfeq.com](mailto:julie.blais@satqfeq.com)

### Promotion et marketing relationnel

**Josée Dusablon**, poste 3635  
[josee.dusablon@satqfeq.com](mailto:josee.dusablon@satqfeq.com)

### Recherche marketing et distribution

**Robert Aucoin**, poste 3485  
[robert.aucoin@satqfeq.com](mailto:robert.aucoin@satqfeq.com)