



PRIX *Hommage* 2011

2011

Plan de commandite

Pour répondre à vos objectifs :

- ❑ Positionner votre image
- ❑ Développer la notoriété de vos produits
- ❑ Implication sociale
- ❑ Développement des affaires
- ❑ Communications
- ❑ Relations publiques

Crédit photos : Michel Julien





Prix Coup d'Éclat!

- ◆ Remise de prix sous forme de gala qui récompense les réalisations promotionnelles des membres de Festivals et Événements Québec et de la Société des Attractions Touristiques du Québec.
- ◆ Depuis 2001
- ◆ **Date de la prochaine édition** : Le mardi 8 Novembre 2011
- ◆ **Lieu** : à déterminer, dans la région de Laval

Prix Hommage

- ◆ Remise de prix sous forme de gala qui récompense des personnalités provenant des festivals et des attractions touristiques qui se sont distinguées par leur apport exceptionnel à l'industrie, leur ténacité et leur détermination dans l'atteinte des plus hauts standards de succès!
- ◆ Depuis 2003
- ◆ **Date de la prochaine édition** : Le mardi 8 Novembre 2011
- ◆ **Lieu** : à déterminer, dans la région de Laval
- ◆ Le choix du lauréat est fait par le conseil d'administration de FEQ et de la SATQ.
- ◆ Lauréats passés FEQ : messieurs Albert Cummings, Claude Bourque et madame Nicole Grégoire, Châteaux de sable des Îles (2010), monsieur Michel Trudel, Mondial des cultures de Drummondville (2009), monsieur Daniel Gélinas, Société des Fêtes du 400e de Québec (2008), monsieur Michel Jutras, directeur général du Festival du cochon (2007) et la famille Boulet du Festival Western de St-Tite (2006).
- ◆ Lauréats passés SATQ : monsieur Pierre Pellerin et madame Christine Deschesnes, Bleu Lavande (2010) monsieur Guy DrXn, Village Vacances Valcartier (2009), messieurs Jean-Marie et Laurent McNicoll, Canyon Sainte-Anne (2008), monsieur Charles Désourdy, Ski Bromont.com (2007) et monsieur Richard Blackburn, Théâtre de la Dame de Cœur (2006).

Clientèle

- ◆ Près de 300 invités de partout au Québec
- ◆ Les participants proviennent de plusieurs secteurs d'activités tels que :
 - Attractions touristiques
 - Festivals et événements
 - Corporations touristiques
 - Associations touristiques régionales (ATR)
 - Associations touristiques sectorielles (ATS)
 - Ministères et agences gouvernementales
 - Agences de publicité et de communication



Promotion de l'événement

- ◆ Campagne de marketing relationnel :
 - 5 envois ciblés par courriel (Prix Coup d'Éclat seulement)
 - Nouvelles dans le bulletin TourismExpress.com (réseau d'information de l'industrie touristique)
 - Relations de presse auprès des médias touristiques pour annoncer les finalistes
 - Relations de presse auprès des médias touristiques pour annoncer les lauréats

7 raisons de devenir commanditaire

- 1 Pour la possibilité de fournir une partie de l'investissement requis sous forme de services qui seront offerts aux lauréats en guise de prix spéciaux vous permettant ainsi de mettre en valeur les qualités d'un produit spécifique de votre entreprise.
- 2 Pour associer votre marque à une soirée dédiée à l'excellence qui récompense les acteurs de l'industrie touristique québécoise pour leurs réalisations promotionnelles et/ou professionnelles.
- 3 Pour créer ou maintenir des liens étroits entre votre entreprise et les festivals, événements et attractions touristiques du Québec
- 4 Pour agrandir votre part de marché dans la communauté touristique québécoise.
- 5 Pour bénéficier d'une exclusivité de commandite dans votre secteur d'activité.
- 6 Pour investir dans une organisation qui a des partenaires commanditaires de longue date, ce qui témoigne de la rentabilité de l'événement pour leur entreprise.
- 7 Pour la reconnaissance de l'événement par le milieu politique.

Plan de commandite

Prix Coup d'Éclat et Prix Hommage 2011

	Prix Hommage	PCÉ Or	PCÉ Argent
Coût / édition	5 000 \$	5 000 \$	3 000 \$
Mention écrite dans le programme Congrès	X	X	X
Logo dans la page des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage du programme Congrès	X	X	X
Logo dans la page des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage du site satqfeq.com/congres	X	X	X
Mention dans un bulletin <i>Attractions et Événements</i> (800 abonnés)	X	X	X
Mention sur l'affiche « Remerciements à nos partenaires »	X	X	X
Logo sur le programme de la soirée des Prix Coup d'Éclat! et des Prix Hommage	X	X	X
Logo dans les 3 pages des Prix Coup d'Éclat! du site attractionsevenements.com	-	X	X
Logo dans la page des Prix Hommage du site attractionsevenements.com	X	-	-
Logo sur la plaque de la catégorie commanditée remise au lauréat	1	2	1
Nom associé à une catégorie de prix et remise du prix sur scène par un mandataire de votre entreprise	1	2	1
Logo sur le certificat d'honneur Web envoyé aux lauréats	-	2	1
Logo dans la vidéo de la remise des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage	X	X	X
Mention lors du discours d'ouverture de la remise des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage	X	X	X
Billets pour la remise des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage et pour le banquet	4	4	2

Personne ressource :	Yvon Caron
Téléphone :	450 686-8358, poste 25
Courriel :	yvoncaron@atrassociees.com



4545, avenue Pierre-De Coubertin, CP 1000, succ. M
Montréal (Québec) H1V 3R2