

Plan de commandite

Thématique 2011 :

Attractions et Événements : des organismes vivants

Pour répondre à vos objectifs :

- ▣ Positionner votre image
- ▣ Développer la notoriété de vos produits
- ▣ Implication sociale
- ▣ Développement des affaires
- ▣ Communications
- ▣ Relations publiques

Crédit photos : Michel Julien





Congrès des festivals, événements et attractions touristiques 2011

- ◆ Depuis 1975 dans les régions du Québec
- ◆ **Date de la prochaine édition** : 7 au 9 novembre 2011
- ◆ **Lieu** : Sheraton Laval
- ◆ **Thématique** : Attractions et Événements : des organismes vivants
- ◆ **Sujets** : À l'ère où les changements technologiques abondent et bousculent toutes les pratiques, les organisations ne sont pas statiques, elles évoluent constamment. Les organisations doivent faire le point régulièrement et analyser les tendances pour ensuite prendre des décisions qui influenceront leur succès. Le congrès vous propose cette année de faire un examen qui inclut de répondre à des questions sur son identité, son produit, les ressources disponibles, sa planification, sa gestion et sa mise en marché. Ce bilan de santé inclura également des idées innovantes, des propositions de changements et des solutions inédites.

Clientèle

- ◆ Près de 300 participants de partout au Québec
- ◆ Les participants proviennent de plusieurs secteurs d'activités tels que :
 - Attractions touristiques
 - Festivals et événements
 - Corporations touristiques
 - Associations touristiques régionales (ATR)
 - Associations touristiques sectorielles (ATS)
 - Ministères et agences gouvernementales
 - Agences de publicité et de communication

Profil des participants

- ◆ 52 % des entreprises ont un chiffre d'affaires de plus de 500 000 \$
- ◆ 44 % travaillent au niveau du marketing et des communications
- ◆ 27 % travaillent au niveau de la direction générale
- ◆ 36 % proviennent des festivals et événements et 16 % des attractions touristiques
- ◆ 88 % des congressistes sont des employés à temps plein
- ◆ La majorité des régions sont représentées lors du Congrès



Promotion de l'événement

- ◆ Campagne de marketing relationnel :
 - 6 envois ciblés par courriel
 - Site web complet spécialement dédié à l'événement
 - Publicités éditoriales dans le bulletin TourismExpress.com (réseau d'information de l'industrie touristique)
 - Bannières sur attractionsevenements.com et satqfeqmedia.com
 - Relations de presse auprès des médias touristiques
 - Relations publiques auprès de l'industrie touristiques : ATR, ATS. Corporations, etc.

6 raisons de devenir commanditaire

- 1 Pour s'associer au seul et unique congrès provincial de l'industrie touristique du Québec qui en sera cette année à sa 36^e édition.
- 2 Pour rejoindre les personnes qui détiennent le pouvoir décisionnel au sein de l'industrie touristique québécoise.
- 3 Pour créer ou maintenir des liens étroits entre votre entreprise et les festivals, événements et attractions touristiques du Québec.
- 4 Pour agrandir votre part de marché dans la communauté touristique québécoise.
- 5 Pour bénéficier d'une exclusivité de commandite dans votre secteur d'activité.
- 6 Pour investir dans une organisation qui a des partenaires commanditaires de longue date, ce qui témoigne de la rentabilité de l'événement pour leur entreprise.

Plan de commandite

Congrès des festivals, événements et attractions touristiques 2011

	De Nom (présentateur)	Principale	Majeure
Coût / édition	10 000 \$	7 000 \$	4 000 \$
Nom associé au Congrès à titre de présentateur de l'événement	X	-	-
Nom associé à la conférence d'ouverture à titre de présentateur	X	-	-
Nom associé à la conférence de fermeture à titre de présentateur	X	-	-
Possibilité de faire un envoi courriel post-événement aux congressistes via la SATQ	X	-	-
Possibilité de remettre un article promotionnel aux congressistes lors de l'inscription	X	-	-
Logo en page couverture du programme Congrès	X	X	-
Une (1) page de publicité sur le couvert arrière (C-4) du programme Congrès	X	-	-
Une (1) page de publicité dans le programme Congrès	-	X	-
Mention écrite dans le programme Congrès	X	X	X
Mention lors du discours d'ouverture officielle du Congrès	X	X	-
Logo dans le haut de toutes les pages du site satqfeq.com/congres	X	-	-
Logo dans le bas de toutes les pages du site satqfeq.com/congres	-	X	-
Logo dans les communications courriel (6 x 3 500 envois)	X	X	-
Mention dans un bulletin Attractions et Événements (près de 800 abonnés)	X	X	X
Logo sur les affiches signalétiques du Congrès	X	X	-
Mention sur l'affiche « Remerciements à nos partenaires »	X	X	X
Logo sur les accréditations des congressistes	X	X	-
Programmes complets pour le Congrès (excluant hébergement)	4	4	2
Chambres à l'hôtel officiel (pour 2 nuitées)	2	2	2
Billets pour la remise des Prix Coup d'Éclat! et Prix Hommage et pour le banquet	6	4	1

Personne ressource :	Yvon Caron
Téléphone :	450 686-8358, poste 25
Courriel :	yvoncaron@atrassociees.com



4545, avenue Pierre-De Coubertin, CP 1000, succ. M
Montréal (Québec) H1V 3R2