



**Une approche par expérience,  
un concept performant!**

# De tout pour tous les goûts... 5 expériences à découvrir!

Pour sa 18<sup>e</sup> édition, le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps poursuit son approche par expérience. Cinq (5) sont mises de l'avant évoquant le type de vacances recherché et vous permettant d'adapter davantage vos offres aux besoins et aux attentes des clientèles cibles.

Les expériences sont présentées par un texte évocateur et notre rédactrice en chef, Lyne Voyer, nous offre ses **Coups de cœur** pour chacune d'elles. Consultez le [guide virtuel](#) pour en savoir plus sur le contenu rédactionnel.

- **J'ai le goût... de profiter des activités hivernales!**

Toutes les activités de plein air pour une sortie ou un séjour : raquette, ski de randonnée, traîneau à chiens, base de plein air, location de chalet, etc.

- **J'ai le goût... d'une escapade romantique!**

On y retrouve forfaits romantiques, villégiature à deux, activités culturelles et urbaines, gastronomie, auberges, couettes et cafés.

- **J'ai le goût... de me faire dorloter!**

On y retrouve spas nordiques, centres de santé et de bien-être, cocooning et sorties entre filles.

- **J'ai le goût... de vivre l'hiver en famille!**

Activités et forfaits hébergement visant principalement la famille : glissade sur tubes, musées, zoos, carnivals, festivals, etc.

- **J'ai le goût... de dévaler les pentes!**

Évidemment, ski et planche à neige! Stations de ski, forfaits d'initiation, forfaits hébergement et ski.

**Soyez présent dans plusieurs de nos expériences afin de promouvoir tous vos produits et ainsi rejoindre tous vos segments de clientèles!**

## Campagne promotionnelle

Avantage indéniable, la sortie du Guide sera soutenue par une campagne Web et télé. Grâce à l'utilisation d'un mix-média, nous nous assurons d'obtenir des résultats optimums. Consultez les détails de la campagne hiver 2012, incluant une campagne télé à TVA avec concours « live », sur [www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com).



# Présentation du Guide

- Format pratique qui facilite la consultation et le transport;
- Un maximum de 6 annonceurs par page, ce qui vous permet de mieux vous démarquer;
- Les investissements de 1 unité doivent suivre la grille graphique de la publication;
- Présentez votre propre concept publicitaire en vous procurant 2 unités et plus dans une même expérience. Consultez le [guide virtuel](#) pour voir les autres formats possibles.



J'AI LE GOÛT...  
DE ME FAIRE DORLOTER!

<p><b>OUTAOUAIS</b></p>	<p><b>MOULIN WAKEFIELD HÔTEL &amp; SPA</b> <b>Escapade au spa le Moulin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une nuitée</li> <li>• Un souper, un déjeuner et un dîner</li> <li>• Deux soins de 60 min. au spa par personne</li> </ul> <p>A PARTIR DE <b>349\$</b> par personne en occ. double taxes en sus</p> <p> <a href="http://wakefieldmill.com">wakefieldmill.com</a></p>	<p><b>À TRAVERS LE QUÉBEC</b></p> <p><b>SKYSPA</b> <b>Un concept urbain</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une expérience thermique</li> <li>• Un massage de 60 minutes</li> <li>• Pignoir, serviette, bouteille d'eau, lunch santé et casier</li> </ul> <p>A PARTIR DE <b>130\$</b> par personne taxes en sus</p> <p> <a href="http://skyspa.ca">skyspa.ca</a></p>
<p><b>QUÉBEC</b></p>	<p><b>LE MANOIR DU LAC DELAGE</b> <b>Détente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 nuit d'hébergement</li> <li>• 1 souper table d'hôte 4 services</li> <li>• 1 petit-déjeuner traditionnel</li> <li>• 1 heure de soins</li> </ul> <p>A PARTIR DE <b>183\$</b> par personne en occ. double services inclus taxes en sus</p> <p> <a href="http://lacdela.com">lacdela.com</a></p>	<p><b>À TRAVERS LE QUÉBEC</b></p> <p><b>LES GRANDS PRIX DU TOURISME QUÉBÉCOIS 2010</b></p> <p><b>BIOTERRA</b> L'ALTERNATIVE URBAIN</p> <p><b>Sortie de filles, en famille ou en couple.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☐ Carte de massages des quatre coins du monde</li> <li>☐ Kid's spa</li> <li>☐ Pédicure VIP</li> <li>☐ Bar à ongles et +</li> </ul> <p><b>Luxe inclus</b></p> <p>Contactez-nous! <b>1 800 789.7174 » spabioterra.ca</b> Château Laurier, Vieux-Québec et Drummondville</p>
<p><b>QUÉBEC</b></p>	<p><b>HÔTEL UNIVERSEL</b> <b>Spa et chocolat</b></p> <p>Quoi de mieux pour se détendre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enveloppement au chocolat et exfoliation</li> <li>• Mousseux et chocolat</li> <li>• Souper</li> </ul> <p>A PARTIR DE <b>199\$</b> par personne en occ. double taxes en sus</p> <p> <a href="http://hotelluniversel.qc.ca">hotelluniversel.qc.ca</a></p>	<p><b>33</b></p>

Format 1 unité

Adaptez clairement vos offres aux expériences

Format 2 unités présentant votre propre concept

# Distribution

Le service de recherche marketing de SATQ-FEQ étudie, analyse et adapte chaque année la distribution du Guide des Vacances au Québec afin qu'elle soit optimale, ciblée et qu'elle rejoigne efficacement les clientèles recherchées.

La distribution du Guide est donc réfléchi pour rejoindre des lecteurs de médias imprimés.

## Une distribution avant le temps des Fêtes!

La distribution du Guide en décembre est déterminante, puisque 40 % des personnes qui ont l'intention d'utiliser le guide s'en serviront pour leur vacances de Noël<sup>1</sup>. C'est pourquoi il sera distribué à partir du 12 décembre 2012.

### Distribution du Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2013\*

Type de distribution	Date de distribution	Quantité
Quotidiens (majoritairement les abonnés)	12 décembre 2012	225 000
Magazines (abonnés seulement)	Début janvier 2013	145 000
Publisac exclusif (contenant uniquement le Guide)	Début janvier 2013	85 000
Autres réseaux	Dès le 13 décembre 2012	45 000
<b>TOTAL</b>		<b>500 000</b>

<sup>1</sup> BBRI, Étude de notoriété sur le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2010, réalisée du 14 au 22 janvier 2010

\*Consultez [www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com) pour connaître en détail les médias utilisés.  
La distribution et le type de média sont toujours sujet à changement.



## Précisez vos offres et annoncez-vous dans une ou plusieurs des 5 expériences

- 1) *J'ai le goût... de profiter des activités hivernales!*
- 2) *J'ai le goût... d'une escapade romantique!*
- 3) *J'ai le goût... de me faire dorloter!*
- 4) *J'ai le goût... de vivre l'hiver en famille!*
- 5) *J'ai le goût... de dévaler les pentes!*

Plus vous achetez d'unités, plus vous économisez!

## Détails et tarifs

**Tirage :** 500 000 exemplaires

**Distribution :** quotidiens, magazines et autres réseaux.

**Réservation :** 26 octobre 2012

**Date de sortie :** 12 décembre 2012

**Date matériel :** communiquez avec Julie Blais  
(voir coordonnées page suivante)

Tarifs de l'industrie touristique			
Vérifiez avec votre ATR le tarif régional établi en fonction de son achat regroupé			
Formats	Tarifs réguliers	Politique d'escompte aux ATR et à leurs membres	Économie vs tarif régulier
1 unité	2 125 \$	1 925 \$	200 \$
2 unités	4 150 \$	3 750 \$ (1 875\$ / unité)	400 \$
3 unités	6 225 \$	5 625 \$ (1 875 \$ / unité)	600 \$
4 unités	8 100 \$	7 300 \$ (1 825 \$ / unité)	800 \$
5 unités	10 125 \$	9 125 \$ (1 825 \$ / unité)	1 000 \$
6 unités	11 850 \$	10 650 \$ (1 775 \$ / unité)	1 200 \$
6 unités et plus	N A	1 775 \$ / unité	N A
1 page	11 950 \$	10 950 \$	1 000 \$
1/2 page (positionnée en début de guide)	6 775 \$	6 275 \$	500 \$
Couverts intérieurs	12 750 \$	N A	N A
Couvert extérieur	14 750 \$	N A	N A
Pages centrales	22 950 \$	N A	N A

Autres formats, vérifiez auprès de votre ATR (concept régional)

# Pour réserver vos espaces publicitaires ou pour de plus amples renseignements, communiquez avec nous

**Festivals et Événements Québec et Société des Attractions Touristiques du Québec**

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688

[www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com)

## Direction

**Luc Martineau**, Directeur de la publication  
514 252-3037 poste 3477  
[luc.martineau@satqfeq.com](mailto:luc.martineau@satqfeq.com)

**Sylvain Martineau**, Directeur des ventes  
514 252-3037 poste 3748  
[sylvain.martineau@satqfeq.com](mailto:sylvain.martineau@satqfeq.com)

## Directrices de compte

**Annick Provencher**  
514 252-3037 poste 3758  
[annick.provencher@satqfeq.com](mailto:annick.provencher@satqfeq.com)

**Jo-Ann Hamon**  
514 252-3037 poste 3580  
[jo-ann.hamon@satqfeq.com](mailto:jo-ann.hamon@satqfeq.com)

**Marie-Claude Chalifoux**  
514 252-3037 poste 3630  
[marie-claude.chalifoux@satqfeq.com](mailto:marie-claude.chalifoux@satqfeq.com)

## Adjointe aux ventes

**Valérie Gingras**  
514 252-3037 poste 3612  
[valerie.gingras@satqfeq.com](mailto:valerie.gingras@satqfeq.com)

## Rédaction

**Lyne Voyer**, Rédactrice en chef  
514 252-3037 poste 3451  
[lyne.voyer@satqfeq.com](mailto:lyne.voyer@satqfeq.com)

## Production

**Julies Blais**, responsable du matériel publicitaire  
514 252-3037 poste 3554  
[julie.blais@satqfeq.com](mailto:julie.blais@satqfeq.com)

## Promotion et marketing relationnel

**Josée Dusablon**  
514 252-3037 poste 3635  
[josee.dusablon@satqfeq.com](mailto:josee.dusablon@satqfeq.com)

## Recherche marketing et distribution

**Robert Aucoin**  
514 252-3037 poste 3485  
[robert.aucoin@satqfeq.com](mailto:robert.aucoin@satqfeq.com)

Pour en savoir plus sur nos différents outils de promotion touristique, consultez

**SATQFEQMEDIAS.com**  
LE site pour toutes vos opportunités médias

