

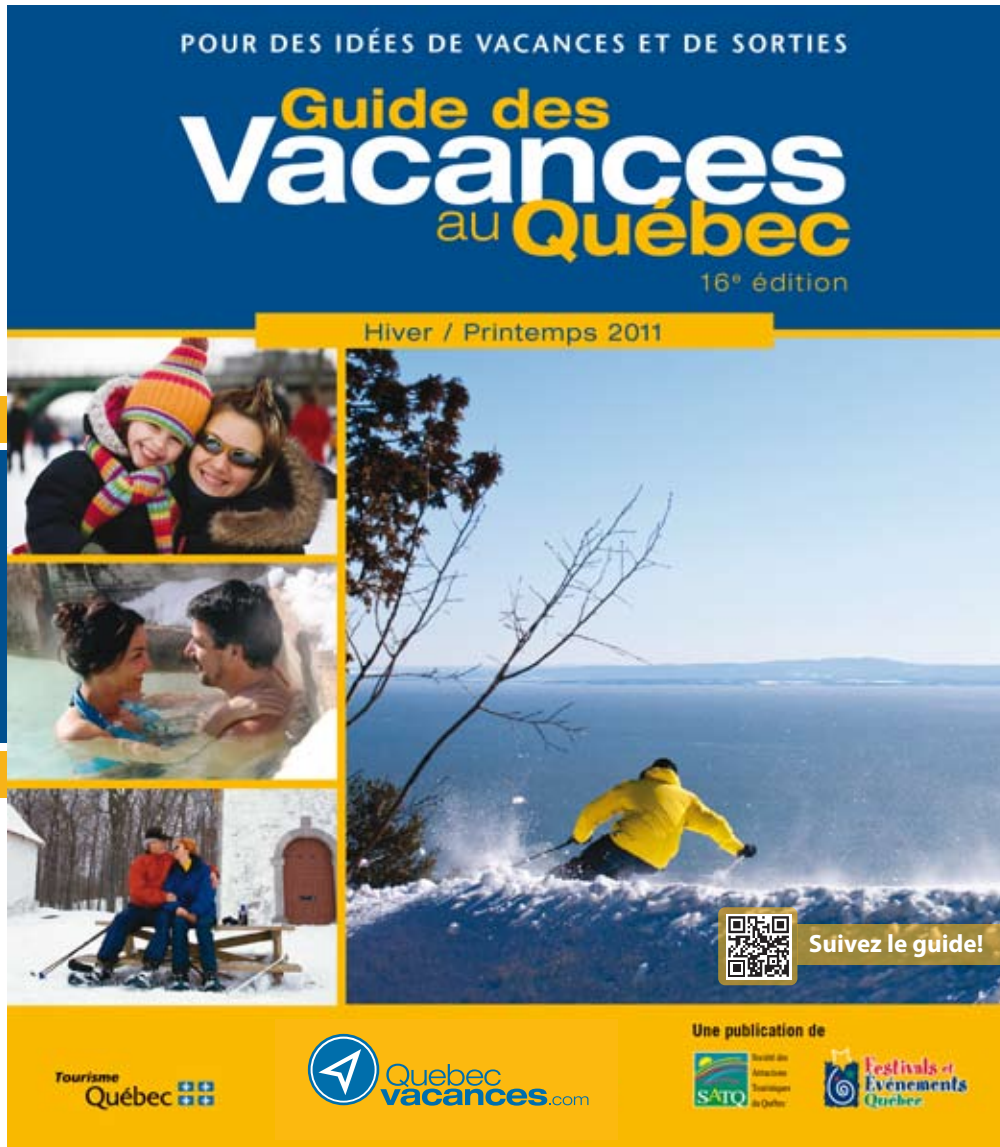
Kit média
Client national
Campagne Hiver/Printemps
2012

POUR DES IDÉES DE VACANCES ET DE SORTIES

Guide des Vacances au Québec

16^e édition

Hiver / Printemps 2011



Suivez le guide!

Une publication de

Tourisme Québec

Québec vacances.com

SATQ

Festivals et Événements Québec

**Une approche par expérience,
un concept performant!**

SATQFEQMEDIAS.com
LE site pour toutes vos opportunités médias

De tout pour tous les goûts... 5 expériences à découvrir!

Pour sa 17^e édition, le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps poursuit son approche par expérience. Cinq (5) sont mises de l'avant évoquant le type de vacances recherché et vous permettant d'adapter davantage vos offres aux besoins et aux attentes des clientèles cibles.

Les expériences sont présentées par un texte évocateur et notre rédactrice en chef, Lyne Voyer, nous offre ses **Coups de cœur** pour chacune d'elles. Consultez le [guide virtuel](#) pour en savoir plus sur le contenu rédactionnel.

- **J'ai le goût... de profiter des activités hivernales!**

Toutes les activités de plein air pour une sortie ou un séjour : raquette, ski de randonnée, traîneau à chiens, base de plein air, location de chalet, etc.

- **J'ai le goût... d'une escapade romantique!**

On y retrouve forfaits romantiques, villégiature à deux, activités culturelles et urbaines, gastronomie, auberges, couettes et cafés.

- **J'ai le goût... de me faire dorloter!**

On y retrouve spas nordiques, centres de santé et de bien-être, cocooning et sorties entre filles.

- **J'ai le goût... de vivre l'hiver en famille!**

Activités et forfaits hébergement visant principalement la famille : glissade sur tubes, musées, zoos, carnivals, festivals, etc.

- **J'ai le goût... de dévaler les pentes!**

Évidemment, ski et planche à neige! Stations de ski, forfaits d'initiation, forfaits hébergement et ski.

Soyez présent dans plusieurs de nos expériences afin de promouvoir tous vos produits et ainsi rejoindre tous vos segments de clientèles!

Campagne promotionnelle

Avantage indéniable, la sortie du Guide sera soutenue par une campagne Web et télé. Grâce à l'utilisation d'un mix-média, nous nous assurons d'obtenir des résultats optimums. Visionnez les commandites météo et circulation diffusées dans l'émission Salut Bonjour! lors de la sortie du Guide 2011 sur www.satqfeqmedias.com.



Distribution

Le service de recherche marketing de SATQ-FEQ étudie, analyse et adapte chaque année la distribution du Guide des Vacances au Québec afin qu'elle soit optimale, ciblée et qu'elle rejoigne efficacement les clientèles recherchées.

La distribution du Guide est donc réfléchi pour rejoindre des lecteurs de médias imprimés.

Une distribution avant le temps des Fêtes!

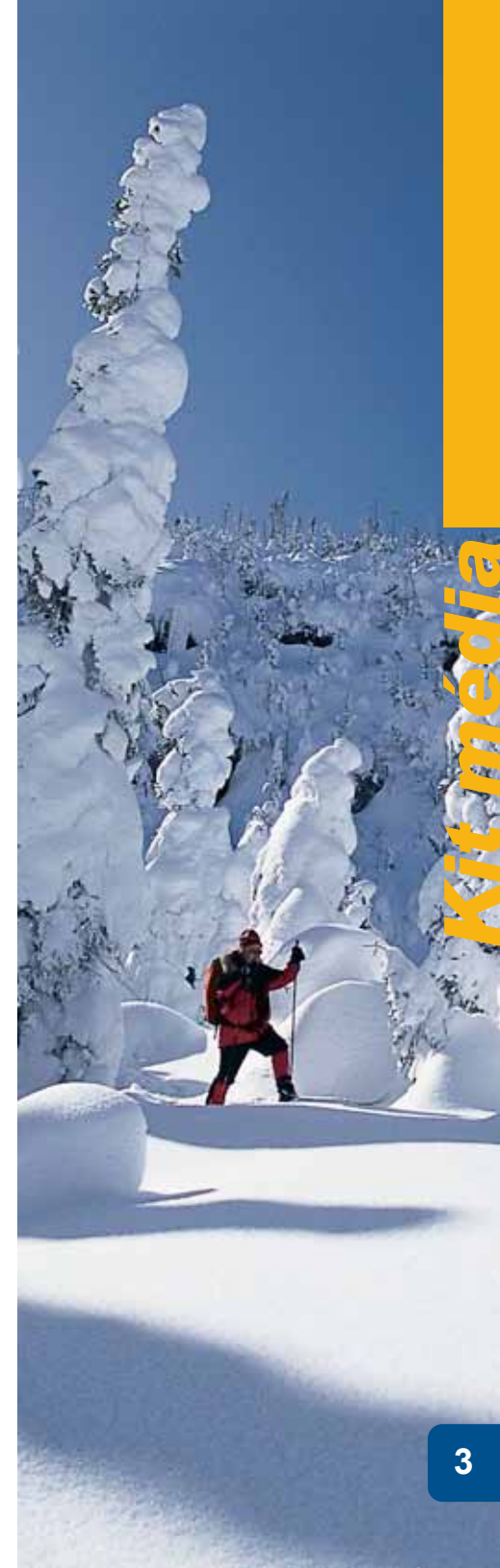
La distribution du Guide en décembre est déterminante, puisque 40 % des personnes qui ont l'intention d'utiliser le guide s'en serviront pour leur vacances de Noël¹. C'est pourquoi il sera distribué à partir du 10 décembre 2011.

Distribution du Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2012*

Type de distribution	Date de distribution	Quantité
Quotidiens (majoritairement les abonnés)	10 décembre 2011	250 000
Magazines (abonnés seulement)	Début janvier 2012	175 000
Autres réseaux	Dès le 11 décembre 2011	75 000
TOTAL		500 000

¹ BBRI, Étude de notoriété sur le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2010, réalisée du 14 au 22 janvier 2010

*Consultez www.satqfeqmedias.com dès septembre pour connaître en détail les médias utilisés.
La distribution et le type de média sont toujours sujet à changement.



Détails et tarifs

Tirage : 500 000 exemplaires

Distribution : Quotidiens, magazines et autres réseaux

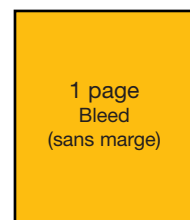
Réservation : 28 octobre 2011

Date de sortie : 10 décembre 2011

Positionnement privilégié en début ou en fin de guide pour les annonceurs nationaux.

Formats	Tarifs
1 page	11 800 \$
1/2 page verticale*	6 700 \$
Couverts intérieurs	12 750 \$
Couvert extérieur	14 750 \$
Pages centrales	22 950 \$

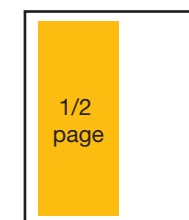
*Positionnée en début de guide



7 5/16 (L) X 8 1/2 (H)
7,3125 (L) X 8,5 (H)



6 5/16 (L) X 7 1/2 (H)
6,3125 (L) X 7,5 (H)



3 1/8 (L) X 7 1/2 (H)
3,125 (L) X 7,5 (H)

Pour réserver un espace publicitaire ou pour de plus amples renseignements

Claudine Mailloux

directrice de compte aux ventes nationales

450 929-1921

claudine.mailloux@satqfeq.com

Festivals et Événements Québec et Société des Attractions Touristiques du Québec

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688

www.satqfeqmedias.com



Pour en savoir plus sur nos différents outils de promotion touristique consultez

SATQFEQMEDIAS.com
LE site pour toutes vos opportunités médias